



NETFLIX TIE-UP WITH MICROSOFT

Netflix tied up with Microsoft as its ad tech partner as the streaming giant gets ready to roll out its first ad-supported subscription offering.

Marketers looking to Microsoft for their advertising needs will have access to the Netflix audience and premium connected TV inventory. All ads served on Netflix will be exclusively available through the Microsoft platform.

Netflix COO Greg Peters said, "In April we announced that we will introduce a new lower priced ad-supported subscription plan for consumers, in addition to our existing ads-free basic, standard, and premium plans. Today we are pleased to announce that we have selected Microsoft as our global advertising technology and sales partner."

EROS PARTNERS WITH FETCH TV

Eros Now has a new partnership with the Australian content aggregation platform Fetch TV and expand into Australia.

The collaboration is in line with Eros Now's strategy to focus on growing direct-to-consumer relationships while strengthening and expanding key distribution partnerships.

This new distribution partnership with Fetch TV provides active Fetch subscribers with access to Eros Now's content of over 12,000 Indian movies, originals, music, short-form content, and more across several languages and genres.

"Streaming platforms are gaining popularity worldwide and have emerged as a key driver for multilingual content across wider audience segment. Fetch TV has been a leading aggregator of streaming services and other entertainment content in the Australian market for over 10 years. This collaboration will certainly help us enhance our horizons in terms of international audience

NETFLIX



माइक्रोसॉफ्ट का नेटफ्लिस्क के साथ समझौता

नेटफ्लिस्क ने माइक्रोसॉफ्ट के साथ अपने एड टेक पार्टनर के रूप में करार किया है क्योंकि स्ट्रीमिंग दिग्गज अपनी पहली विज्ञापन समर्थित सब्सक्रिप्शन पेशकश को शुरू करने के लिए तैयार है।

अपनी विज्ञापन आवश्यकताओं के लिए माइक्रोसॉफ्ट की ओर देख रहे बाजार के पास नेटफ्लिस्क ऑडियंस और प्रीमियम कनेक्टेड टीवी इंवेन्ट्री तक पहुंच होगी। नेटफ्लिस्क पर दिखाये जाने वाले सभी विज्ञापन विशेष रूप से माइक्रोसॉफ्ट प्लेटफॉर्म के माध्यम से उपलब्ध होंगे।

नेटफ्लिस्क के सीईओ ग्रेग पीटर्स ने कहा 'अप्रैल में हमने घोषणा की कि हम अपने मौजूदा विज्ञापन मुक्त बुनियादी, मानक और प्रीमियम योजनाओं के अलावा उपभोक्ता के लिए एक नयी कम कीमत वाली विज्ञापन-समर्थित सब्सक्रिप्शन योजना पेश करेंगे। आज हमें यह घोषणा करते हुए खुशी हो रही है कि हमने माइक्रोसॉफ्ट को अपनी वैश्विक विज्ञापन तकनीकी और विक्री भागीदार के रूप में चुना है।'

फ्रेंच टीवी के साथ इरोस की सहभागिता

इरोस नाउ ने ऑस्ट्रेलियाई सामग्री एकीकरण प्लेटफॉर्म फ्रेंच टीवी के साथ एक नयी साझेदारी करते हुए ऑस्ट्रेलिया में अपना विस्तार किया है।

यह सहयोग प्रमुख वितरण साझेदारियों को मजबूत और विस्तारित करते हुए डॉयरेक्ट-टू-कस्टमर संबंधों को बढ़ाने पर ध्यान केंद्रित करने की इरोस नाउ की रणनीति के अनुरूप है।

फ्रेंच टीवी के साथ यह नयी वितरण साझेदारी सक्रिय फ्रेंच ग्राहकों को इरोस नाउ की 12000 से अधिक भारतीय फिल्मों, मूल, संगीत, लघु रूप सामग्री और कई भाषाओं और शैलियों में अधिक सामग्री तक पहुंच प्रदान करती है। इरोस नाउ के सीईओ अली हुसैन ने कहा, 'स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म दुनियाभर में लोकप्रियता हासिल कर रहे हैं और व्यापक दर्शक वर्ग में बहुभाषी सामग्री के लिए एक प्रमुख चालक के रूप में उभरे हैं। फ्रेंच टीवी 10 से अधिक वर्षों से ऑस्ट्रेलियाई बाजार में स्ट्रीमिंग सेवा और अन्य मनोरंजन सामग्री का एक प्रमुख एग्रीगेटर रहा है। यह सहयोग हमें निश्चित रूप से अंतरराष्ट्रीय दर्शकों और उनकी प्राथमिकताओं के





and their preferences, and further strengthen our offering,” said Ali Hussein, CEO, Eros Now.

ABHISHEK KUMAR IS GROUP CEO OF BALAJI TELEFILMS

Balaji Telefilms hired Abhishek Kumar as the Group Chief Executive Officer. Kumar has moved on from Jupiter Capital, the private equity funds, wherein he was working as the COO and General Partner of the new Funds of the group. Before Jupiter Capital, Kumar was running a venture capital network, at Rainforest Venture Network as Managing Partner and was also an advisor and partner to multiple family offices for technology and consumer investments.

Shobha Kapoor, Managing Director, Balaji Telefilms, said, "We are pleased to have Abhishek as Group CEO, and are confident that he is the right person to lead Balaji to the next stage of growth and value creation. He is a seasoned leader with a stellar leadership reputation. The Indian media sector is undergoing massive change which also creates enormous opportunities for us at Balaji, and Abhishek will lead the efforts with the rest of the team, to seize these opportunities and create value for all our stakeholders.



ABHISHEK KUMAR

MX PLAYER WINS BEST OTT PLATFORM AWARD

MX Player won three awards at the Dadasaheb Phalke Excellence Awards 2022 for the platform and its original series, 'Aashram'.

While MX Player was awarded the Best OTT Platform

MX Player's Chief Operating Officer, Nikhil Gandhi said "At MX Player, we believe that relevant and strong narratives have the ability to provoke thought and entertain audiences at the same time. Winning the Best OTT Platform and winning two more awards for our successful series, Aashram reaffirms our belief."



संदर्भ में हमारे क्षितिज को बढ़ाने में मदद करेगा और हमारी पेशकश को और मजबूत करेगा।'

बालाजी टेलीफिल्म्स के गुप सीईओ बने अभिषेक कुमार

बालाजी टेलीफिल्म्स ने अभिषेक कुमार को समूह के मुख्य कार्यकारी अधिकारी के रूप में नियुक्त किया है। कुमार, निजी इक्विटी फंड, जुपिटर कैपिटल से बाहर निकल गये हैं, जिसमें वह समूह के नये फंड के सीओओ और जनरल पार्टनर के रूप में काम कर रहे थे। जुपिटर कैपिटल से पहले कुमार, रेनफॉरेस्ट वेंचर नेटवर्क में मैनेजिंग पार्टनर के रूप में एक वेंचर कैपिटल नेटवर्क चला रहे थे और तकनीकी व उपभोक्ता निवेश के लिए कई पारिवारिक कार्यालयों के सलाहकार और भागीदार थे।

बालाजी टेलीफिल्म्स की प्रबंध निदेशक शोभा कपूर ने कहा 'हम अभिषेक को गुप सीईओ के रूप में पाकर खुश हैं और हमें विश्वास है कि वह बालाजी को विकास और मूल्य निर्माण के लिए अगले चरण में ले जाने के लिए सही व्यक्ति हैं। वे एक अनुभवी नेतृत्वकर्ता हैं जिनके पास आकर्षक नेतृत्व प्रतिष्ठा है। भारतीय मीडिया क्षेत्र बड़े पैमाने पर बदलाव के दौर से गुजर रहा है जो बालाजी में हमारे लिए बड़े अवसर पैदा करता है और अभिषेक बाकी टीम के साथ इन अवसरों को पकड़ने और हमारे सभी हितधारकों के लिए मूल्य पैदा करने के प्रयासों का नेतृत्व करेंगे।

सर्वश्रेष्ठ ओटीटी प्लेटफॉर्म का पुरस्कार जीता एमएक्स प्लेयर ने

एमएक्स प्लेयर ने अपने प्लेटफॉर्म और अपनी मूल श्रृंखला 'आश्रम' के लिए दादा साहेब फाल्के एक्सीलेंस अवार्ड्स 2022 में तीन पुरस्कार जीते हैं।

इसी समारोह में एमएक्स प्लेयर को सर्वश्रेष्ठ ओटीटी प्लेटफॉर्म से सम्मानित किया गया।

एमएक्स प्लेयर के मुख्य संचालन अधिकारी निखिल गांधी ने कहा 'एमएक्स प्लेयर में, हम मानते हैं कि प्रासंगिक और मजबूत कथाएँ एक ही समय में दर्शकों को सोचने और मनोरंजन करने की क्षमता रखती हैं। सर्वश्रेष्ठ ओटीटी प्लेटफॉर्म जीतना और हमारी सफल श्रृंखला आश्रम के लिए दो और पुरस्कार जीतना, हमारे विश्वास की पुष्टि करता है।



APPLAUSE HIRES PRAMOD CHERUVALATH

Applause Entertainment hired Pramod Cheruvalath as the South – Content Head. Cheruvalath had earlier produced Iru Dhuruvam (Tamil) along with Applause Entertainment for SonyLiv and will now be responsible to build Applause's content slate in all four Southern Markets to create a diversified slate of premium series and movies across languages.

Sameer Nair, CEO, Applause Entertainment, said, "The global streamer has created a flat Earth and indeed, a global village. Content from every geography and in every language has the opportunity to reach audiences everywhere. After our successes in the Hindi/Hinglish category, we are really keen to work with the amazing talent in Tamil, Telugu, Malayalam and Kannada to tell rooted authentic stories on a domestic and international stage. On-boarding Pramod to oversee the expansion is our first step in that direction. His extensive network, market knowledge and creative expertise will help build our unique hub & spoke business model in the key Southern markets".

DIPASHREE DAS EXITS FROM NETFLIX

Dipashree Das, Content and Brand Marketing Lead at Netflix has quit the OTT platform.

She said "I recently made the decision to wrap up an almost 6-year stint at a place I have had the highest honour of calling my professional home, Netflix. Oh, and what a wild ride it has been! Netflix is a place like no other, it changes you, redefines you, bends you out of shape, and makes you believe in yourself in a measure you didn't think possible."

At Netflix, she was leading marketing for the Films portfolio. Das moved to Netflix Mumbai to take up this role after a 2-year stint in Netflix Singapore, leading marketing partnerships for SEA & Taiwan. ■



अप्लॉज ने प्रमोद चेरुवलथ को तरक्की दी

अप्लॉज एंटरटेनमेंट ने प्रमोद चेरुवलथ को दक्षिण के कार्यक्रम प्रमुख के रूप में नियुक्ति की है। चेरुवलथ ने पहले सोनीलिव के लिए अप्लॉज एंटरटेनमेंट के साथ इरुधुरुवम (तमिल) का निर्माण किया था और अब उन पर सभी चार दक्षिण भारतीय बाजारों में अप्लॉज के कंटेंट स्लेट के निर्माण की जिम्मेवारी होगी, ताकि विभिन्न भाषाओं में प्रीमियम सीरिज और फिल्मों की एक विविध स्लेट तैयार की जा सके।

अप्लॉज एंटरटेनमेंट के सीईओ समीर नायर ने कहा 'वैश्विक स्ट्रीमर ने एक सपाट धरती और वास्तव में एक वैश्विक गांव बनाया है। हर भूगोल हर भाषा की सामग्री को हर दर्शकों तक पहुंचाने का अवसर मिलता है। हिंदी/हिंग्लिश श्रेणी में अपनी सफलताओं के बाद हम वास्तव में तमिल, तेलुगू, मलयालम और कन्नड में अद्भुत प्रतिभाओं के साथ काम करने को उत्सुक हैं, ताकि घरेलू और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर अपनी मूल प्रमाणिक कहानियां बता सकें। विस्तार की देखरेख के लिए हमारा प्रचार प्रसार उस दिशा में हमारा पहला कदम होगा। उनका व्यापक नेटवर्क, बाजार ज्ञान और रचनात्मक विशेषज्ञता प्रमुख दक्षिणी बाजारों में हमारे अद्वितीय हब और स्पोक विजनेस मॉडल के निर्माण में मदद करेगी।

नेटफ्लिस्क से बाहर हुई दीपाश्री दास

नेटफ्लिस्क में कंटेंट और ब्रांड मार्केटिंग की प्रमुख दीपाश्री दास ने ओटीटी प्लेटफॉर्म छोड़ दिया है। उन्होंने कहा 'मैंने हालही में छह साल के कार्यकाल को एक ऐसी जगह पर समाप्त करने का फैसला किया है जिसे मुझे अपने पेशेवर घर नेटफ्लिस्क को सर्वोच्च सम्मान दिलाने का मौका मिला। ओह और यह कितनी खतरनाक सवारी रही है। नेटफ्लिस्क एक ऐसी जगह रही है जिसकी तरह और कोई नहीं है, यह आपको बदल देती है, आपको फिर से परिभाषित करती है, आपको आकार से बाहर कर देती है और आपको अपने आप में ऐसे उपाय में विश्वास दिलाती है, जो आपने संभवतः सोचा नहीं था।'

नेटफ्लिस्क में वे फिल्मस पोर्टफोलियो के लिए मार्केटिंग का नेतृत्व कर रही थीं। नेटफ्लिस्क सिंगापुर में 2 साल के कार्यकाल के बाद दास इस भूमिका को निभाने के लिए नेटफ्लिस्क मुंबई चले गये जो एसईए और ताइवान के लिए अग्रणी मार्केटिंग पार्टनरशिप है। ■

